

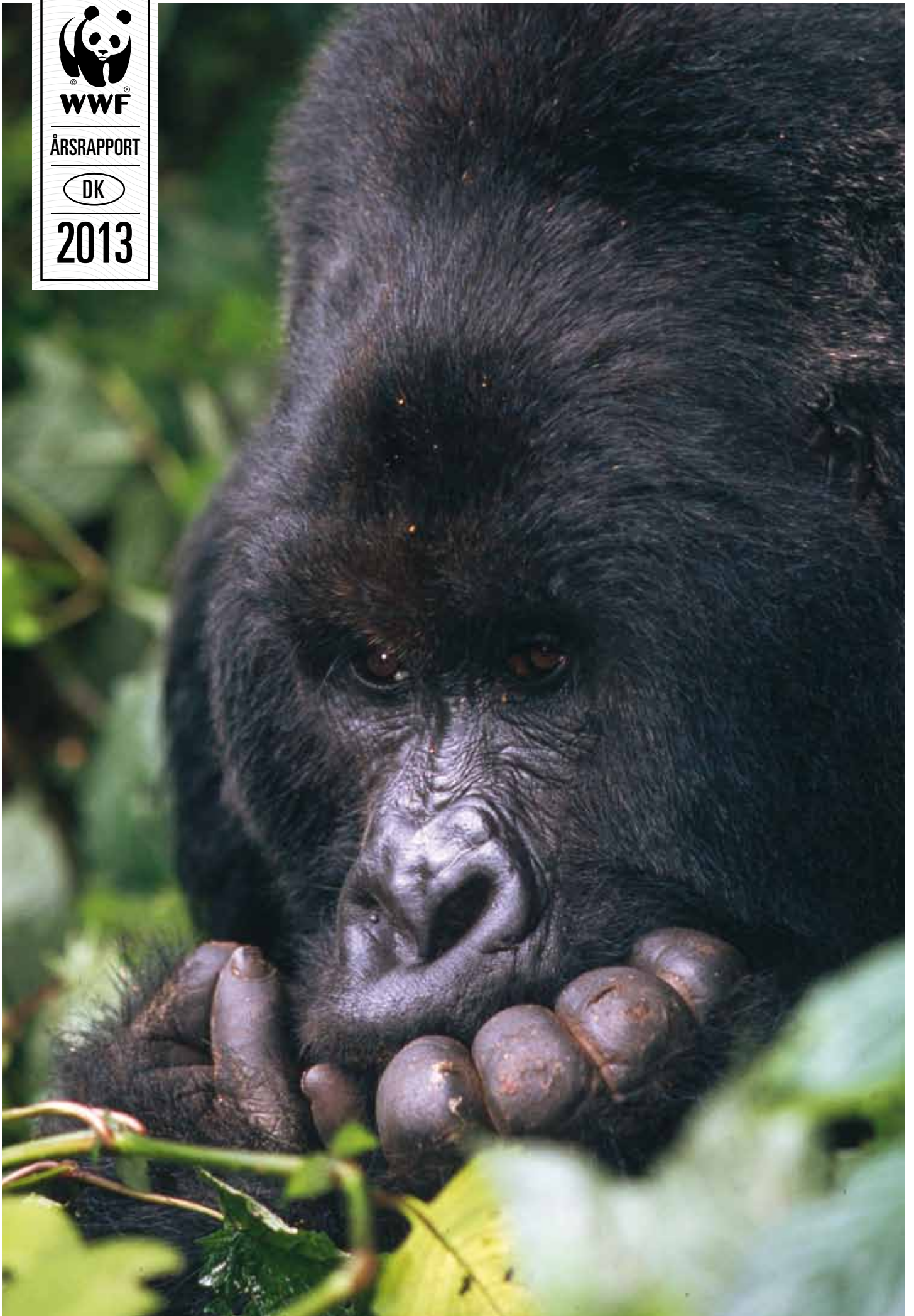


WWF

ÅRSRAPPORT

DK

2013





Redigeret af Mie Oehlenschläger
 WWF Verdensnaturfonden, www.wwf.dk
 Koncept og design af Karina Eg 2013.
 Forsidefoto: © Martin Harvey / WWF-Canon

Udgivet i september 2013 af WWF Verdensnaturfonden, København, Danmark.
 Enhver gengivelse eller kopiering – hel eller delvis
 – skal angive titel og kreditere udgiver som ophavsmand.

Text 2013 WWF. All rights reserved.

WWF er en af verdens største og mest erfarne uafhængige miljøorganisationer med mere end fem millioner støtter over hele verden og et aktivt globalt netværk i mere end 100 lande.

WWF's mission er at stoppe forringelsen af jordens naturlige miljø og skabe en fremtid, hvor mennesker lever i harmoni med naturen. WWF arbejder for dette dels ved at bevare naturens mangfoldighed med fokus på de biologisk rigeste naturtyper på jorden, dels ved at sikre, at naturens ressourcer udnyttes på en bæredygtig måde og endeligt ved at bekæmpe forurening og unødigt forbrug af ressourcer og energi.

INDHOLD:

GENERALSEKRETÆRENS FORORD	5
ARKTIS	6
KLIMA OG ENERGI	12
HAV OG FISKERI	18
SKOV	22
DANSK NATUR	26
BÆREDYGTIG UDVIKLING OG GRØN ØKONOMI I SYD	28
-Mekong	30
-Koraltrekanten.....	34
-Østafrika	38
PRIVATGIVER	44
PANDA CLUB	46
VIRKSOMHEDER OG FONDE	48
KAMPEN MOD KRYBSKYTTERI	54
PARTNERSKABER	58
REGNSKABER	60
BESTYRELSEN	62
WWF'S WEBSHOP	63

GENERALSEKRETÆRENS FORORD



© KIM VADSKÆR: GITTE SEEBERG

Arbejdet for miljøbevarelse bliver vigtigere år for år. Biodiversiteten (klodens artsrigdom) er i tilbagegang; og miljø og naturbevarelse er en hjørnesten for den menneskelige eksistens på kloden. 2013 har i særdeleshed bekræftet dette.

I marts konkluderede FN, at miljømæssige trusler er nogle af de mest alvorlige hindringer for at løfte udviklingen i verdens fattigste lande. Her river skovrydning, klimaforandringer og overfiskeri tæppet væk under millioner af mennesker. Derfor har WWF sat tryk på arbejdet for at skabe grøn økonomi i udviklingslandene.

Det er nemlig en vigtig komponent i WWF's mission: at stoppe forringelsen af jordens naturlige miljø og skabe en fremtid, hvor mennesker lever i harmoni med naturen. Vi arbejder for dette ved at bevare naturens mangfoldighed og sikre, at naturens ressourcer bliver udnyttet på en bæredygtig måde. Og så ved at bekæmpe forurening og unødigt forbrug af ressourcer og energi. Men arbejdet strækker sig længere end til de varme lande i Syd.

Grønland og Arktis fik i det forgangne år sit velfortjente gennembrud i den danske offentlighed. Udviklingen i det høje nord blev forsidestof, og de danske politikere vågnede op. WWF Verdensnaturfonden har i de seneste år opbygget et team med stort kendskab til arktisk natur og samfund og har året igennem markeret sig kraftigt i debatten i både Danmark og Grønland. Målet med arbejdet er at sikre, at udviklingen i Arktis sker på en bæredygtig måde. Vi arbejder for, at der tages hensyn til den unikke natur, mens inuitbefolkningen i Grønland og de andre arktiske lande former deres fremtid.

Det forsøger vi at sikre med en seriøs, dialogorienteret og kompromissøgende tilgang, der udviser naturlig respekt for den befolkning, der i årtusinder har overlevet forandringer nær polen. Men kompromisser og dialog karakteriserer altid WWF's måde at arbejde på - hvad enten det er i Arktis, Asien eller Afrika.

Slutteligt vil jeg sige tak for al den støtte, vi har modtaget i løbet af 2012/2013. Ingen af de resultater, som er beskrevet på de kommende sider, var mulige uden Jeres støtte.

Rigtig god læselyst!

Gitte Seeberg
Generalsekretær, WWF Verdensnaturfonden

2013
ÅRSRAPPORT

ARKTIS

© RUNE LANGHOF/WWF. BYEN SISIMUT, GRØNLAND. SISIMUT BETYDER 'RÆVEULERNE'.



BORGERINDDRAGELSE I HØJSÆDET

Udenlandske selskaber med milliardomsætninger bejler i disse år til Grønland, landets politikere og dets befolkning.

Målet er Grønlands råstoffer og mineraler som olie, gas, jern, guld, rubiner, sjældne jordarter, zink og uran.

Hvis udvindingen tager fart, vil det forandre det grønlandske samfund på kort tid. Derfor er det nødvendigt, at udviklingen sker med det bredest mulige folkelige mandat, og uden at der øves unødigt vold mod den grønlandske natur og kultur.

Derfor samarbejder WWF Verdensnaturfonden med inuitorganisationen Inuit Circumpolar Council Greenland (ICC) om at forbedre høringsprocesserne ved råstof- og mineralprojekter og sikre større borgerinddragelse.

For at understøtte den udvikling bidrager WWF og ICC i år med fire studier om blandt andet råstofaktiviteter og borgerinddragelse, der høster fortidens erfaringer og sår frø til en bedre fremtid.

Projektet er støttet af Villum Fonden.



ARKTIS
ET FÆLLES ANSVAR

FREMTIDIG FORVALTNING AF ISEN

I juni arrangerede WWF Verdensnaturfonden en workshop i den nordcanadiske by Iqaluit, der er hovedstad i det selvstyrende inuit-område Nunavut.

Her mødtes politikere, embedsmænd og eksperter fra både Grønland og Nunavut for at åbne diskussionen om den fremtidige forvaltning af området 'Den Sidste Is' – området i det allernordligste Grønland og Canada. Ismodeller viser, at dette område også i fremtiden vil være hjemsted for sommerhavis. Og det vil kunne være levested for arktiske ikon-arter som isbjørn, hvalros og narhval, der er afhængige af havisen. En sammenhængende forvaltning vil være et stort skridt mod arternes bevarelse.

WWF lægger vægt på, at det er den lokale befolkning, der selv udstikker retningen for områdets fremtid. Samarbejdet fortsætter med lokale beslutningstagere og organisationer mv.



**DEN LOKALE
BEFOLKNING**
SKAL SELV
UDSTIKKE RETNINGEN

WORKSHOP FOR ISBJØRNE

Alt for mange isbjørne bliver i dag skudt i selvforsvar, når de kommer for tæt på byer og bygder i Arktis. Det sker blandt andet, fordi isbjørnene tvinges til at blive længere tid på land. Deres hjem på havisen er nemlig mange steder smeltet bort.

WWF arbejder på at reducere antallet af denne slags konflikter mellem mennesker og dyr – og for at konflikterne ikke får dødelig udgang for hverken mennesker eller dyr, når de alligevel forekommer. Blandt andet arrangerede WWF i begyndelsen af 2013 en workshop i norske Tromsø, hvor eksperter fra verdens isbjørnelande deltog og gav deres bud på, hvordan man kan reducere konflikterne mellem bjørne og mennesker. Det kan man for eksempel ved at sætte hegn op, kaste sten efter isbjørnene og skyde op i luften.

WWF's arbejde med Den Sidste Is støttes af Coca-Cola



**VERDENS
ISBJØRNELANDE**
GAV BUD PÅ, HVORDAN
KONFLIKTERNE MELLEM
BJØRNE OG MENNESKER
KAN REDUCERES



NU KAN DU KØBE MSC-REJER FRA GRØNLAND

I februar 2013 blev det vestgrønlandske rejefiskeri erklæret bæredygtigt, da fiskeriet efter en fem år lang proces blev MSC-certificeret. MSC-certificeringen af rejefiskeriet er et nødvendigt skridt, der fremtidssikrer den grønlandske økonomi, som i dag er helt afhængig af eksport af fisk og skaldyr. WWF bakker op om de grønlandske politikere, der har meldt ud, at en MSC-certificering af hellefiskfiskeriet er næste skridt.

Ved MSC-certificering bliver bestandens tilstand vurderet, ligesom konsekvenserne af fiskeriet for resten af økosystemet og fiskeriforvaltningen bliver vurderet.



NATUR I BALANCE

I år besøgte WWF's arktiske fagmedarbejder Diskobugten; et område med højproduktive økosystemer, som er særdeles vigtige for biodiversiteten. Anledningen var et WWF-studie om, hvor modstandsdygtige systemerne er over for klimaforandringerne, og hvordan deres vilkår ændres, i takt med at klimaforandringerne slår igennem, og isen smelter i Grønland.

Projektet er støttet af Mars Nordics.



URAN - NEJ TAK!

Grønland valgte 12. marts en ny regering. Aleqa Hammond fra partiet Siumut blev valgt som landets første kvindelige regeringsleder. I valgkampen satte WWF Verdensnaturfonden igen og igen fokus på bæredygtighed og på vigtigheden af, at Grønlands udvikling sker med respekt for den natur, som grønlænderne er afhængige af. Derfor har WWF klart meldt ud, at vi ikke ønsker, at den grønlandske regering ophæver den såkaldte nultolerance overfor uran i forbindelse med minedrift.

KLIMA OG VIRKSOMHEDER I HØJSÆDET

WWF Verdensnaturfonden og CSR Greenland har indgået et tre-årigt samarbejde om at reducere 10 grønlandske virksomheders miljøpåvirkning. I første fase er der fokus på at gøre virksomhedernes kontorer grønne. I 2014 bliver arbejdet udbredt til at omfatte hele virksomhedens miljøpåvirkning, hvorefter også leverandørers påvirkninger bliver taget med i 2015.



KLIMA



DANMARK: VÆKST OG EN AMBITIØS KLIMAPOLITIK HÆNGER SAMMEN

WWF har i løbet af året arbejdet for, at Danmark går forrest og demonstrerer, at vækst og en ambitiøs klimapolitik ikke er hinandens modsætninger. De er hinandens forudsætninger.

Vi arbejder for, at regeringens klimaplan vil sikre, at det samlede mål om en CO₂-reduktion på 40 procent (i forhold til 1990) er nået i 2020. Energiforliget fra 2012 rækker et stykke af vejen og vil betyde en reduktion på i alt 34 procent. Dermed mangler seks procent. Dem kæmper vi for, at regeringens klimaplan vil lukke gabet på. Blandt andet med tiltag inden for landbrug og transport.

Giv os verdens bedste klimalov

England har én. Skotland har én. Mexico fik en sidste år, og selv Kina pusler med tanken. Derfor har WWF Verdensnaturfondens opfordring til den danske regering og de øvrige politiske partier været klar: Vi skal ikke bare have en klimalov – vi skal have verdens bedste klimalov.

WWF arbejdede hårdt på at få løftet om en klimalov til at blive en del af regeringsgrundlaget. Det blev det. Nu arbejder vi hårdt for at sikre, at loven vil betyde, at klimaet og hensynet til det tænkes helt ind i samfundsudviklingen.



WWF
OPFORDRER
REGERINGEN
VI VIL HAVE VERDENS
BEDSTE KLIMALOV

Det mener WWF, at loven skal indeholde:

- et langsigtet reduktionsmål for drivhusgasudledningen i 2050
- en række fire-årige delmål
- oprettelsen af et uafhængigt klimaråd, der kan rådgive regeringen og Folketinget om klima- og energipolitik og kritisk vurdere den indsats, der bliver lavet
- integration af klimahensyn i sektorpolitikken og bredt i samfundet

Nej tak til skifergas

WWF Verdensnaturfonden har i løbet af året sagt klart nej til de aktuelle planer om at udvinde skifergas i Danmark. Skifergas er blevet meget omtalt, efter USA er begyndt at udvinde det. Men hvis vi skal bremse den globale opvarmning, bør fokus være rettet mod udviklingen af nye grønne energikilder og energieffektive løsninger.

Det forfejlede fokus på skifergas flytter nemlig interesse og investeringer væk fra den vedvarende energi, og er dermed med til at forsinke den grønne omstilling.



EUROPA SKAL SIGTE HØJT

Hvor langt skal Europa være nået på klima- og energiområdet i 2030?

Debatten om de europæiske målsætninger gik for alvor i gang i løbet af året. Den 27. marts lancerede Europa-Kommissionen nemlig sin grønne bog for politikken frem mod 2030.

Nogle af de mindre progressive lande i Europa ønsker enten slet ikke mål for 2030 – eller at der kun bliver nedfældet ét mål for 2030, som skal omhandle drivhusgasreduktionen. Men WWF har i løbet af året arbejdet støttet for at sikre, at der utover bliver sat ambitiøse mål over hele linjen blandt andet med bindende mål for vedvarende energi og energieffektivitet.

EU skal sigte højt, så man undgår at havne i en situation som i dag, hvor 2020-målet for drivhusgasreduktion er sat alt for lavt. En ambitiøs klima- og energipolitik vil styrke muligheden for at bekæmpe klimaforandringerne. Men den er samtidig forudsætningen for at fastholde europæiske virksomheders viden og innovationskraft. Det er helt nødvendigt, hvis Europa fortsat skal være centrum for udvikling af grøn teknologi.

Et grønnere Europa, tak

På tværs af det europæiske kontinent kradser krisen fortsat. Mens politikerne har forsøgt at forhandle sig til en løsning, der bringer os ud af dødvandet, har WWF Verdensnaturfonden påpeget, at der skabes langt mere vækst og mange flere job ved at investere i de grønne sektorer frem for at forsætte med at give store subsidier til landbruget. Og det skal ske i EU's flerårige budget, der løber fra 2014 til 2020.

I dag går mindre end hver tiende euro på EU's budget til at fremme miljø og klima, mens otte ud af ti euro går til landbrugsstøtten og strukturfondsmidlerne. Men WWF arbejder for, at den balance bliver bedre i årene fremover.

EU har en forpligtelse til at føre an på miljø- og klimaområdet – og budgettet bør afspejle de politiske mål på det grønne område. WWF glæder sig derfor over, at forhandlingerne er landet på, at mindst 20 procent af budgettet i perioden 2014-2020 skal gå til klimarettede tiltag. Det er første gang, at et sådant budgetmål er udtrykt. Nu bliver udfordringen at få målet omsat til virkelighed.



EARTH HOUR: VI TAGER ANSVAR - HVER ISÆR

Lørdag den 23. marts blev lyset slukket over store dele af kloden i forbindelse med WWF's Earth Hour-event.

I år rakte kampagnen dog langt ud over den symbolske handling, som det er at slukke lyset i en time.

WWF inspirerede helt almindelige mennesker til, hvordan vi selv hver især kan handle mere bæredygtigt. Ikke kun én dag, ikke kun én uge, men året igennem - og langt ind i fremtiden.

Kampagnen resulterede i mange inspirerende klimaaftaler fra hele Danmark, og den mørke time blev endnu en gang et klart signal til beslutningstagerne om deres ansvar for at træffe de nødvendige og langsigtede beslutninger til gavn for klimaet.

Codan og WWF Verdensnaturfonden samarbejdede om Earth Hour.



© NASA / WWF-CANADA. BLYS HEN OVER VERDEN.

VIL DU...
- holde fiskefest med Anne Hjærnøe og Bubber?



"Hvis vi kan få 300 danske familier til at spise fisk hver dag i en uge, så vil vi trække lod blandt de deltagende og komme ud til en af familierne og lave en fiskefest."

Klik ind på earthhour.dk og tag udfordringen. Her kan du også lave en klimaafale med WWF og vinde flotte premier. Sluk lyset kampagnen ruller over kloden den
23. MARTS KL. 20.30-21.30

- 20 SUPERNEMME RÅD TIL KONTORET
- GØR EN FORSKEL HVER DAG**
- SLUK LYSET
 - BRUG SPAREPÆNER
 - BRUG LYSSENSOR
 - BRUG SPARESKINNE
 - ETABLER KLIMA
 - BRUG GENBRUG
 - KØB GRØN STYR
 - CHECK TEMPERATUR I KØLESKAB/FRYSER
 - SKRUL NED FOR VARMEN
 - FYLD OPVASKEMASKINEN
 - DROP PRINT-BRUG
 - BRUG VIDEOKONFER
 - SPIS MINDRE KØD
 - SORTER AFFALD
 - DROP PLASTIK
 - TAG BUS/TOG
 - TAG CYKLEN
 - KØR ELBIL
 - FLYV MINDRE
 - KØB CO₂-KOMPENSATION
 - NÅR DU FLYVER



HAV OG FISKERI

Gulvene i Bruxelles og på Christiansborg er blevet skridtet godt af af WWF-medarbejdere i løbet af det forgangne år. Målet har været igen at få flere fisk i havet. En 30 år gammel fiskeripolitik og en alt for stor EU-fiskerikapacitet har nemlig bevirket et omfattende overfiskeri i årevis. 47 procent af de atlantiske bestande og 80 procent af fiskebestandene i Middelhavet er i dag er overfiskede.

WWF har særligt kæmpet for, at der bliver sat mål for at hvor meget fiskebestandene må udnyttes, at forvaltningen foregår mere langsigtet og med mere hensyn til natur og havmiljø – f.eks. i forhold til bifangst og udsmid. Derudover har WWF også kæmpet for, at EU's eksterne fiskerier skal være mere bæredygtige. Gennem alt for mange år har europæiske fiskefartøjer nemlig medvirket til overfiskeri ud for blandt andet Afrikas kyster.

Der har fra starten været lagt op til en radikal reform med mange ændringer. Derfor var scenen også sat for en dramatisk forhandling mellem EU-parlamentet og EU's ministerråd. Men d. 30. maj 2013 nåede parterne endelig til enighed om rammerne for de næste 10 års fælles fiskeripolitik. I de kommende år skal de mange nye regler implementeres, og WWF vil fortsat arbejde for fiskene i havet.



SUPERMARKEDER I BLÅT

I september 2012 gik størstedelen af de danske supermarkeds kæder i blåt. Ideen til den landsdækkende MSC-kampagne kom fra WWF. Supermarkederne gennemførte kampagnen sammen med det nye danske MSC-kontor. Vi arbejder for at fremme kendskabet til MSC herhjemme og ser frem til september 2013, hvor kampagnen igen løber af stablen.



FISK FOR EN MILLIARD BLIVER BÆREDYGTIG

WWF Verdensnaturfonden og Dansk Supermarked indgik i foråret 2013 et treårigt samarbejde. Målsætningen med samarbejdet er at forbedre udbuddet af fisk- og skaldyrprodukter i alle Dansk Supermarkets butikker hen imod komplet bæredygtigt sortiment. Alt lige fra dåsetun, fiskeoliepiller og rødspætter i frysedisken får en gennemgang. Bilka, Netto og Føtex langer årligt fisk og skaldyr over disken for mere end en milliard kroner, så der er tale om et omfattende samarbejde.



DET GRØNLANDSKE REJEFISKERI KOM I TRYK MSC-HAVN

Det blå MSC-mærke fortæller forbrugerne, at fisken på deres tallerken kan spores hele vejen tilbage til et bæredygtigt fiskeri. Derfor skal alle virksomheder i værdikæden have en sporbarheds-certificering. Og her klarer Danmark sig godt. 116 danske virksomheder er i dag MSC-certificerede, og flere er på vej. Danskerne kan nu vælge mellem mere end 900 forskellige produkter med det blå logo. Senest blev det grønlandske rejefiskeri certificeret i februar - som det første grønlandske fiskeri nogensinde.



© MSC



MSC BLEV KÅRET SOM DET BEDSTE VALG

På den internationale konference for fisk og skaldyr i Hong Kong i september 2012 blev MSC endnu en gang kåret som det bedste og mest troværdige miljømærke for vildtfangede fisk ud fra kriterier som blandt andet fiskeriets bæredygtighed, miljøpåvirkning, og hvordan forvaltningen af systemet virker.

ASC-MÆRKEDE FISK PÅ DET DANSKE MARKED

Akvakultursektoren er en af de hurtigst voksende fødevarersektorer på verdensplan med årlige vækstrater på 9 procent. Halvdelen af de fisk og skaldyr, der bliver spist på globalt plan, kommer fra opdræt. De første ansvarligt opdrættede fisk og skaldyr med det grønne ASC-mærke kom på verdensmarkedet i september 2012. Og nu kan de danske forbrugere også sætte tænderne i ASC-mærkede fisk som pangasius. På sigt vil også varmtvandsrejer, laks og ørred og en række andre fisk og skaldyr få det anerkendte miljømærke.



HVAD ER DET DER ASC EGENTLIG?

Halvdelen af de fiskeprodukter og skaldyr, der bliver spist i verden, kommer fra hav- og dambrug, også kaldet akvakultur. Ansvarlig akvakultur kan være en af de mest bæredygtige måder at brødføde en verden med stigende befolkningstilvækst. ASC-mærkningen er også afgørende for at skåne miljøet, da produkter fra ASC-certificeret akvakultur skal følge strenge krav om blandt andet brug af kemikalier, vandforbrug, naturbeskyttelse, bæredygtigt foder og arbejdsforhold.



Læs mere om ASC og se, hvilke fisk og skaldyr WWF anbefaler i WWF's Fiskeguide på www.hvaforenfisk.dk

© BRENT STIRTON / GETTY IMAGES / FISHETIME

SKOV

EN NY MINIMUMSGRÆNSE FOR TØMMER

I det tidlige forår trådte en ny vigtig EU-lov i kraft. En lov WWF sammen med andre organisationer længe har lobbyet for. Loven som gør det ulovligt at placere illegale træprodukter på EU's marked. Nu skal danske virksomheder dokumentere, hvor det træ, de sælger, kommer fra. Kontrollen ligger hos Miljøministeriet.

Men at leve op til den nationale lovgivning er ikke nok. Derfor har WWF efterspurgt bæredygtighed. I mange tømmerproducerende lande i for eksempel Afrika er bevarelse af biodiversitet og rimelige arbejderrettigheder nemlig ikke en del af den nationale skovlovgivning. Særligt i disse lande er bæredygtigt produceret træ en nødvendighed, hvis vi vil bevare klodens skove til gavn for dyr og mennesker, som lever i og af skovene.

WWF har arbejdet for, at den danske stat kommer til at sætte det gode eksempel for bæredygtighed. Vi mener, at den offentlige indkøbsvejledning skal være bindende og ikke vejledende, som den er det nu. Ministeren skal simpelthen sætte barren højere for offentlige indkøb. Også når det gælder træprodukter.

FSC DESIGN AWARD 2012

Den årligt tilbagevendende konkurrence for landets design- og arkitektstuderende "FSC Design Award" tager afsæt i, at alle designs er produceret i bæredygtigt FSC-certificeret træ.

Dette mål har stået højt på WWF's dagsorden i det forgangne år. Konkurrencen sætter fokus på bæredygtigt træ, og den vokser år for år. I 2012 blev årets vindere kåret på Designmuseum Danmark med deltagelse af mere end 100 design- og arkitektstuderende, ngo'er og virksomheder.



"DryUnder" - et bord, der samtidig fungerer som et tørrestativ, blev årets vinderdesign. Vinderne Anne Nørbjerg og Sanne Kyed læser på Arkitektskolen Aarhus. Vi ønsker held og lykke til alle deltagerne ved FSC Design Award 2013.

REGERINGEN SKAL SIKRE DEN RETTE ANVENDELSE AF BIOMASSE TIL ENERGI

Dette mål har stået højt på WWF's dagsorden i det forgangne år. Mens de fleste EU-lande har planer om at anvende betydelige mængder biomasse til energi for at kunne opfylde deres målsætninger om vedvarende energi, er Danmark er et af de lande, der er længst fremme med indfasningen af biomasse i el- og varmeproduktion. DONG har en plan om at udfase kul i deres kraftværker, og at halvdelen af de tilbageværende værker i 2016 skal køre på træpiller i stedet for kul.

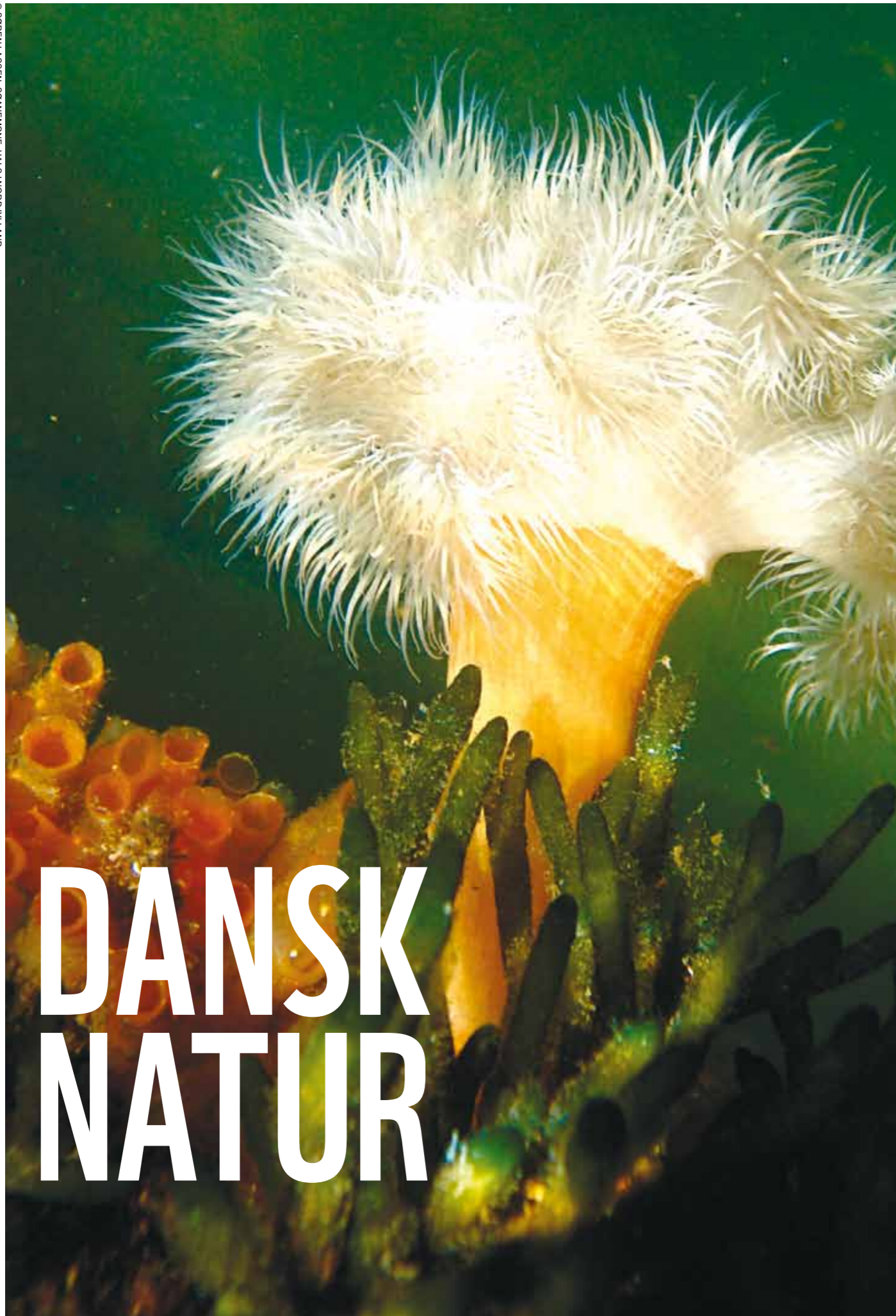
For at sikre den rette anvendelse af biomasse til energi gik Energistyrelsen i gang med at lave en national bioenergianalyse. Analysen fokuserer på, hvad der er de rette rammevilkår for en effektiv og miljømæssig bæredygtig anvendelse af biomasseressourcer i den danske energiforsyning. Analysen udkommer sidst på året.

WWF arbejder for, at analysen medtager budskaberne om at:

- biomasse er en begrænset ressource
- bioenergi skal anvendes, hvor der ikke er muligheder for anden vedvarende energi
- biomassen skal komme fra bæredygtigt forvaltede skove, halm, affald mv.
- biomassens reelle klimaeffekt skal beregnes.
For modsat den gængse historie, er biomasse ikke CO₂-neutralt.

WWF's vision er, at verden skal være på 100 procent vedvarende energi i 2050, og at bioenergi kun skal bruges dér, hvor der ikke er andre vedvarende energi-alternativer. Biomasse til el og varme skal således også udfases i takt med, at vi får vind- og solenergi samt jordvarme nok til at dække vores behov.





DANSK NATUR

STORE BLÅ OG DANSKE OASER

Den danske regering har lovet at udarbejde en stor samlet plan for at bevare dansk natur (Naturplan Danmark).

Og WWF mener, at Danmarks marine dyre- og planteliv skal være inddraget i planerne. I 2012 varmede vi derfor op under regeringen med rapporten "Havets natur – et oplæg til en handleplan for Danmarks marine natur".

En af rapportens hovedanbefalinger er, at der skal oprettes en række sammenhængende beskyttede marine områder, som man blandt andet kender fra Sverige. De yder den marine natur endnu bedre beskyttelse end de danske Natura 2000-områder, vi har i dag. Blå oaser vil være et vigtigt skridt på vejen i forhold til at redde Danmarks havnatur.

HVAD ER NATURA 2000?

Natura 2000-områder er naturområder, som politikerne har besluttet at beskytte. På dansk grund er områderne udpegede på grundlag af enten bestemte arter eller naturtyper. Beskyttelsen skal ske i henhold til en række EU-direktiver.



GRØNNE OASER GAVNER NATUREN

De danske skove er hjemsted for den største variation af danske plante- og dyrearter. WWF har i årets løb arbejdet for, at det forsætter sådan. Men 20 procent af arterne er truede. Og de fleste lever i skovene. Det er derfor vigtigt, at skovene kommer til at spille en central rolle i den kommende Naturplan Danmark.

WWF har inviteret interessenter til den første af fire rundbordssamtaler, Naturplan Danmark og biodiversiteten i de danske skove. De fire rundbordssamtaler er en del af et forskningsprojekt, som WWF samarbejder med Center for Makroøkologi, Evolution og Klima på Københavns Universitet om. Forskningsprojektet skal blandt andet afdekke, hvordan biodiversiteten i danske skove beskyttes mest effektivt.

Projektet er støttet af Velux Fonden

BÆREDYGTIG UDVIKLING OG GRØN ØKONOMI I SYD

WWF Verdensnaturfonden arbejder for en bæredygtig forvaltning af naturens ressourcer i tæt samarbejde med WWF's landekontorer over hele verden. Alt vores arbejde bidrager til opfyldelsen af de internationale WWF-prioriteter og mål.

En stor del af indsatsen fra det danske kontor er finansieret af Danida. indsatsen for disse midler foregår i tre geografiske regioner: Østafrika samt Mekong og Koralltrekanten i Asien. I de regioner foregår vores daglige arbejde i koordinering med og i tæt sammenhæng med WWF's landekontorer og programmer.

Vi vil forbedre fattige befolkningsgruppers levevilkår og sikre en mere ligelig fordeling af goder og omkostninger, når naturens ressourcer bliver anvendt. Grøn Økonomi er overskriften. Og særligt i Mekong og Østafrika (Mozambique, Tanzania, Kenya) har den grønne økonomi taget fart i 2012/2013.

WWF har i det forgangne år lavet politisk lobbyarbejde sammen med andre civilsamsfundsorganisationer for at sætte Grøn Økonomi på de nationale regeringers dagsorden. Sammen med disse alliancepartnere er vi blevet inviteret med til det videre udviklingsarbejde af regeringerne. I Mozambique eksempelvis har WWF sammen med regeringen og andre aktører udviklet en implementeringsplan for Grøn Økonomi. En plan som nu ligger til godkendelse i parlamentet. Også i Vietnam har WWF givet input til landets nationale Grøn Vækst-strategi, som blev godkendt og lanceret i oktober 2012.

Endvidere har vi opnået gode resultater med arbejdet for bæredygtig forvaltning af naturressourcer i de tre regioner. Et eksempel på dette er en regional aftale for bæredygtig forvaltning og fiskeri af tun i Det Vestindiske Ocean og en fælles strategiaftale mellem Tanzania og Mozambique om bekæmpelse af illegal tømmerhandel over grænserne. I begge tilfælde har WWF drevet processerne frem.

På de kommende sider kan du læse mere om WWF Verdensnaturfondens mange resultater fra vores engagement i Syd.

GRØN ØKONOMI

Økonomisk vækst er en nødvendighed, hvis fattigdommen skal til livs. Men med øget pres på naturressourcer og stigende efterspørgsel efter fødevarer, energi og vand er der behov for, at økonomien og væksten sker på basis af en grøn tankegang. WWF arbejder for globale og lokale løsninger sammen med udviklingslandene, der skal fremme og stimulere grøn økonomi og vækst.

MEKONG

I VIETNAM BLOMSTRER GRØN TURISME

I Vietnam har WWF's økoturismeprojekt for alvor slået rødder. I løbet af året har WWF og den lokale turarrangør VietAdventure budt flere og flere gæster velkommen til Cat Tien nationalpark og det økovenlige gæstehus. Sammen med Viet Adventure har vi arbejdet på at starte et nyt gæstehus op i endnu en nationalpark i Vietnam. Gæstehusene bliver drevet af landbyboere og giver arbejde og uddannelse til mange af landsbyboerne.



Projektet har betydet, at WWF nu giver direkte input til den vietnamesiske regering om nationale retningslinjer for bæredygtig og grøn turisme i landet. Retningslinjerne bliver bindende ved lov, og de vil helt konkret medføre, at lokalbefolkningen i fremtiden skal have andel af det økonomiske udbytte af de private investeringer i økoturisme.

INPUT TIL NATIONAL STRATEGI FOR ØKOTURISME I CAMBODJA

WWF påvirker nationale og regionale grønne vækststrategier i hele Mekong-regionen. I Cambodja gav WWF i 2013 input til en national økoturismestrategi. Og vi er nu i gang med at få integreret udviklingsplaner på lokalt plan i landet.

ORGANISERING AF SMÅ REJEFARMERE I VIETNAM



...op til 38 procent af verdens frodige mangroveskove i dag er hugget ned på grund af rejefarmene? Mangrove er levested for et utal af planter, fisk, fugle og andre dyr og værner mod naturkatastrofer som tsunamier og cykloner?

Vietnam er en af verdens største producenter af varmtvandsrejer (blandt andet tigerrejer). De bliver opdrættet i rejefarme, som ofte medfører, at mangroven bliver fældet og forurenet af det omkringliggende vandmiljø. Halvdelen af Vietnams produktion af varmtvandsrejer kommer fra små rejeproducenter. For dem er rejepdræt den primære og nogle gange eneste indtægtskilde. Derfor er forureningen og ødelæggelsen af vandmiljøet en trussel mod deres levebrød.

Opkøbere og supermarkeder i EU, USA og Japan har i det forgangne år i stigende grad efterspurgt miljømærkede rejer. ASC-stemplet (Aquaculture Stewardship Council) garanterer, at rejeproducenterne begrænser vandforureningen, undgår brug af antibiotika, opdrætter rejerne mere ansvarligt og hensynsfuldt osv.

For at klæde de små producenter på til at klare sig i kapløbet med mere pengestærke og godt organiserede farmere, har WWF samlet de små rejeproducenter fra det sydlige Vietnam i grupper og træner dem i at opnå den efterspurgte ASC-certificering. Der er mange andre fordele forbundet med organiseringen, for eksempel kan producenterne lettere stille krav til distriktsregeringen om teknisk rådgivning, ligesom det er lettere for myndighederne at henvende sig til en samlet gruppe frem for hver enkelt producent.

© WWF CAT TIEN NATIONALPARK



© CHRISTOPH MATHIESEN/WWF. BILLEDER FRA WWF'S MEDARBEJDER CHRISTOPH MATHIESENS TUR TIL VIETNAM I FORÅRET 2013. BILLEDER FRA DAMBRUG OG FRA MØDE MED MINDRE REJEOPDRÆTTERE OM MILJØRIGTIGE OPDRÆTSMETODER.

MEKONG

STYRKET SAMARBEJDE MED PRIVATE AKTØRER OM ASC-CERTIFICERING

WWF har arbejdet for at skabe efterspørgsel efter bæredygtigt producerede produkter på både nationalt, regionalt og globalt plan. Som følge af vores arbejde er blandt andet den danske virksomhed Nordic Seafood og den hollandske pengetank IDH gået sammen om at investere i salg og udvikling af ASC-certificerede akvakultur-produkter i Europa.



**VIRKSOMHEDER
STÅR PÅ SPRING**
FOR AT FÅ DEL I MYANMARS
NATURRIGDOMME

KONFERENCE OM GRØN ØKONOMI

I november 2012 medvirkede WWF i en stor international konference i Myanmar om grøn økonomi. Konferencen skulle øge den nationale forståelse for, at sunde økosystemer har økonomisk værdi. Men den skulle også øge forståelsen for, at naturbevarelse og bæredygtig produktion er afgørende for en bæredygtig økonomisk og social udvikling i landet.

Mange internationale virksomheder og investorer står på spring for at få del i Myanmar's store naturrigdomme. Som Sydøstasiens største land med mange år under international handelsembargo har Myanmar's naturressourcer ikke været udsat for den samme udnyttelse som flere af nabolandene. Men nu er det altså Myanmar's tur.



© YOSHI SHIMIZU / WWF-CANON, FISKER I SIN BAD EFTER SOLNEDGANG I MYANMAR.



© UNASSIGNED, FLOODELTA I MEKONG, SYDVietnam

KORALTRKANTEN

REGIONAL PLATFORM GIVER HØJERE PRIS TIL LOKALE FISKERE

I Danmark sælges der hvert år millioner af tundaaser. Hver 3. dåse indeholder tun, der stammer fra Koraltrekanten i Sydøstasien.

Opkøbere og supermarkeder i EU, USA og Japan efterspørger i stor stil bæredygtige fisk og skaldyr med det blå MSC-mærke og det grønne ASC-mærke. Certificerede fisk og skaldyr – særligt tun og rejer – er efterhånden kommet i så høj kurs hos forbrugerne, der ønsker at støtte en bæredygtig udvikling i vores verdenshave, at opkøberne ikke kan følge med den stigende efterspørgsel.

WWF Verdensnaturfonden har med støtte fra Danida oprettet en regional platform, hvor internationale opkøbere af fisk og skaldyr kan indgå handelsaftaler med små lokale fiskere og opdrættere, som vil miljøcertificere deres produkter.

Platformen giver fiskerne og opdrætterne sikkerhed for, at forbedringerne mod et bæredygtigt fiskeri eller opdræt er værd at investere i på lang sigt. Vi arbejder for, at forarbejdningsvirksomheder og såvel regionale som internationale opkøbere betaler en højere pris til de lokale fiskere og opdrættere, jo tættere disse er på at opnå kravene til en certificering. Den højere pris giver nemlig fiskerne et incitament til at investere og gennemgå den krævende udvikling mod bæredygtigt fiskeri og opdræt.


**INTERNATIONALE
OPKØBERE**
KAN INDGÅ
HANDELSAFTALER MED
SMÅ LOKALE FISKERE

HVALHAJER FOR NATUREBEVARELSE

Indonesiens største marine nationalpark, Cendrawasih, er et af de få steder i verden man kan være sikker på at komme til at opleve hvalhajer. WWF har gennem flere år samarbejdet med lokalbefolkning og myndigheder for at beskytte områdets enestående natur.

I 2010 iværksatte WWF et projekt, der blandt andet skulle kortlægge antallet af hvalhajer i området og deres bevægelsesmønstre i og uden for nationalparken. I april 2013 fik otte hvalhajer monteret satellitsendere - 6 hvalhajer var allerede blevet mærket.

Ved at sætte fokus på hvalhajer er der mulighed for at bevare den øvrige natur i området. Hvalhajerne tiltrækker hvert år flere og flere turister, der tager til det afsides og uspolerede område for at opleve de kæmpe fisk. Der er ved at opstå en helt ny turismeindustri baseret på det voksende antal dykkere fra hele verden. Men den voksende turisme kan muligvis have en indvirkning på hvalhajerne, og har også skabt nye udfordringer for området og lokalbefolkningen.


**VOKSENDE
TURISME**
KAN HAVE INDVIRKNING
PÅ HVALHAJERNE



© TOPPY2, PAPUA



© METTE BLÆSBÆRG/WWF, HVALHAJ, PAPUA



© METTE BLÆSBÆRG/WWF, HVALHAJ, PAPUA

KORALTRKANTEN

ET SKIB SOM KLASSEVÆRELSE

WWF har ombygget et gammelt miljøundersøgelsesskib, som er blevet døbt Gurano Bintang. Det betyder hvalhaj på indonesisk. Gurano Bintang bringer miljøundervisning ud til børn og voksne i de mange små afsidesliggende landsbyer i Cendrawasih-bugten.

En fremtid, hvor der er plads til både hvalhajer og mennesker, starter med, at lokalbefolkningen bliver bevidst om vigtigheden af selv at bevare rettighederne til den fantastiske natur, der omgiver dem. Og der er ikke noget bedre klasseværelse end naturens. Turisme er også et centralt emne i den lokale miljøundervisning. Turisme er nemlig et konkret eksempel på, at bevarelse af den unikke natur kan skabe nye indtægtsmuligheder for lokalbefolkningen.

Projektet bliver støttet med midler fra Børnenes Ulandskalender under Danida. I år har skibet allerede været på flere ture ud i Cendrawasih-området landsbyer.

MILJØ
UNDERVISNING
TURISME ER ET
CENTRALT EMNE

BEDRE RAMMEAFTALER FOR REVFISK

I Koraltrekanten har WWF arbejdet for at lave regionale rammeaftaler, der skal sikre en bedre forvaltning af levende revfisk og dermed bedre levevilkår for sårbare kystsamfund. Sammen med andre organisationer kommer vi med løsningsforslag til, hvordan man skaber bæredygtig handel med levende revfisk.



© TOPPIX2, PAPUA



© JØRGEN FREUND / WWF-CANON, PAPUA



© METTE BLÆSBJERG/WWF, SKIBET GURANO BINTANG.



© METTE BLÆSBJERG/WWF, WWF'S FAGMEDARBEJDER METTE SAMMEN MED BØRN FRA OMRÅDET



© METTE BLÆSBJERG/WWF, MILJØUNDERVISNING I DET FRI.



© TOPPIX2, DYKKENDE BARN, PAPUA



NATIONALPARKEN VIRUNGA ER EFTERTRAGTET AF UDENLANDSKE SELSKABER

EN REGNSKOV AF BJERGGORILLAER, OLIE OG VÅBEN

Nationalparken Virunga i Den Demokratiske Republik Congo (DRC) er Afrikas ældste nationalpark. Den rummer blandt andet nogle af verdens sidste bjerggorillaer og den sjældne okapi. Men regeringen har givet grønt lys til, at udenlandske selskaber må bore efter olie i parken. WWF har lagt stort pres på for at få dette standset. Og i maj 2013 bebudede det ene store firma, franske Total, at det ville stoppe sine planer om olieboring i området. Dette var en stor sejr! WWF kæmper nu indædt for, at det andet store olieselskab, SOCO, stopper sine undersøgelser i det fredede naturområde.

Naturens ressourcer i Virunga udgør livsgrundlaget for lokalbefolkningen. For eksempel er fiskeri den vigtigste indkomstkilde for omkring 30.000 mennesker, der bor ved Lake Edward. Selvom SOCO hævder, at aktiviteterne ikke vil skade det omkringværende miljø, frygter de lokale, at borerne vil betyde forurening og dårligere forhold for fiskeriet. For regeringen i det fattige land kan olien se ud som en kilde til udvikling. Men olien vil næppe være en økonomisk gevinst for den lokale befolkning, der tværtimod risikerer at blive efterladt med olieudslip, tomme fiskenet og en ødelagt natur.

I juni lancerede hele WWF-netværket en global kampagne til fordel for Virunga. Kampagnen kører stadig. Formålet er at påvirke olieselskaber og DRC's regering til at stoppe olieudvinding i Virunga, som er på UNESCO's Verdensarvsliste.



MALDIVERNE ER NU SPYDSPIDS

FØRSTE MSC-CERTIFICERING I DET INDISKE OCEAN

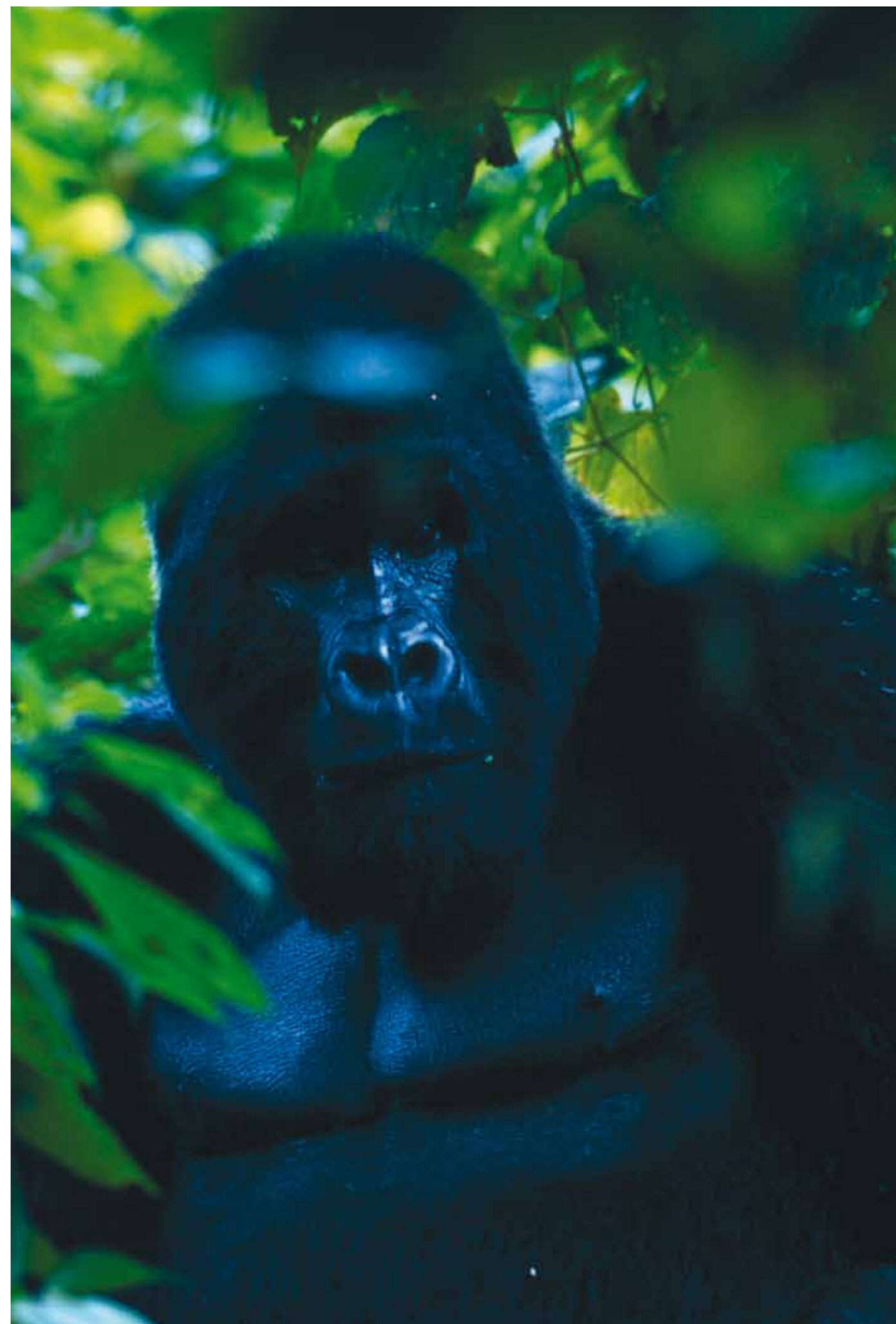
Som en del af WWF's regionale fiskeriarbejde i Østafrika blev tunfiskeriet i Maldiverne i efteråret 2012 MSC-certificeret. WWF var en aktiv spiller igennem den proces, som har bevirket, at Maldiverne nu er en spydspids for de øvrige ni landes tunfiskeri i det Indiske Ocean.



50% I 2015 SKAL VÆRE MSC-CERTIFICERET

NU RYKKER MOZAMBIQUE

I Mozambique har WWF's bestræbelser for at få certificeret rejefiskeriet ikke været forgæves. Dybvandsrejfiskeriet er nemlig godt på vej til at blive MSC-certificeret, og der er nu sat gang i en proces, så også det kystnære rejefiskeri bliver certificeret. Og når det sker, står aftagerne klar. Den store amerikanske supermarkeds kæde Wal Mart her nemlig erklæret, at 50 procent af al deres handel med rejer skal være MSC-certificeret i 2015. Og de vil gerne have rejerne fra Mozambique.



ØSTAFRIKA


22.500 USD
TJENTE LANDSBYEN
VED SALG AF FSC-TRÆ

FSC-CERTIFICERING GIVER GOD INDTJENING TIL LANDSBYEN

I Tanzania har WWF sammen med vores lokale partner "Mpingo Conservation Development Initiative" været med til at certificere syv landsbyskove (82.000 hektar) og etablere et træhandelselskab Sound and Fair. Selskabet skaber social udvikling gennem etisk handel med de skovsamfund, som ejer det FSC-certificerede træ.

Sound and Fair sikrer, at landsbyerne får en fair pris for træet. Og det forventes, at præmien vil stige støt efterhånden, som markedet udvikler sig.

Landsbyen Nanjinrinji i Tanzania tjente over USD 22.500 US dollars ved salg af FSC-træ. Det er rigtig meget efter lokale standarder. Derudover tjente landsbybeboerne i alt ca. 5.000 US dollars. Disse penge kom ind som løn for skovarbejde, fra salg af mad mv. i forbindelse med hugsten af det certificerede træ.

Indtægterne fra salget af træ bliver dels brugt til at betale landsbybeboere løn for at patruljere i skoven, og dels investeret i forskellige projekter, der kommer hele landsbyen til gode. I Nanjinrinji har de installeret to vandpumper, bygget en overdækket markedsplads hvor landsbykooperativet kan sælge deres afgrøder, og så har de planer om at bygge en skole.



© MAJ MANCZAK/WWF - CHAMPION DISTRIKTET MED RWENZORI BJERGENE I BAGGRUNDE


NATUR-RESSOURCER
SKAL BRUGES BÆRE-
DYGTIGT I LANDET

MOZMBIQUES GRØNNE KØREPLAN

Omlægning til grøn økonomi i et af verdens fattigste lande kan både gavne naturen og være med til at udrydde fattigdom. Det mener regeringen i Mozambique, som sammen med WWF, den Afrikanske Udviklingsbank og civilsamfundsaktører, i løbet af året har udviklet, og nu vedtager en national køreplan for, hvordan en grøn økonomi skal gennemføres i landet inden 2030.

Landets rige naturressourcer som land, vand, skov og fisk skal bruges bæredygtigt til at brødføde den stigende befolkning i landet og skabe vedvarende indtægter.



© MAJ MANCZAK/WWF - KVINDENS UNDERVISER I RENE ENERGI LØSNINGER UNDERKONGEN AF RWENZORU



© MAJ MANCZAK/WWF - SOLCELLE-MOBILLOADER


KASESE I UGANDA
FORGANGSDISTRIKT
FOR GRØN ENERGI

SHOWCASE FOR VEDVARENDE ENERGI

I slutningen af 2012 indgik WWF i et samarbejde med danske kommuner, forskere og Energi-virksomheder i netværket access2innovation om at udvikle grønne energiløsninger i Kasese-distriktet i Uganda.

Kun meget få af Kasese-områdets beboere har adgang til strøm. Lysnettet dækker kun en brøkdel af distriktet. Selv blandt de familier, der har adgang til strøm, bruger størstedelen træ eller trækul, når de skal lave mad. Hvis ikke der sker noget drastisk, er der meget dystre udsigter for antallet af træer uden for nationalparkerne i Uganda om 25 år.

Derfor har WWF Verdensnaturfonden udpeget Kasese til at være foregangsdistrikt for grøn energi. Målet er at sikre Kasese-distriktet adgang til ren og vedvarende energi i 2020.

WWF arbejder sideløbende med access2innovation sammen med lokale firmaer og organisationer om at etablere bæredygtige incitamentsdrevne løsninger, som kan reducere forbruget af træ og trækul til madlavningen med op til 40 procent.

Når de rigtige modeller er udviklet og afprøvet, skal de implementeres. Så bliver Kasese til en showcase, der kan vise vejen for grøn vækst. Ikke kun i Uganda, men forhåbentlig i hele Afrika.



© MAJ MANCZAK/WWF - TALER MED LANDSBYEN OM SOLCELLER



© MAJ MANCZAK/WWF - DEN FOR OMRÅDET KÆRTELSKARTE BLOMST GLORIOSA LILY



@thelearner / flickr

**WHAT
ON EARTH
ARE WE DOING
TO OUR PLANET?**



PRIVATGIVE ROMRÅDET

ECCO WALKATHON 2012

For 13. gang i træk kunne man donere penge til WWF Verdensnaturfonden ved at deltage i ECCO Walkathon. Deltagere fra hele landet mødte op i Odense, Slagelse, København, Kolding og Horsens og fik slidt på sko-sålerne, samtidig med at de gik penge ind til WWF's naturbevarende arbejde.



... I KØBENHAVN

... satte WWF ambassadør Anne Hjernøe, kendt fra DR2's program AnneMad, fokus på pandaen ved at uddele ærtesuppe til gå-deltagerne. Flere hundrede deltagere satte deres kryds ved WWF, og der blev gået i alt 379.095 kr. ind.

Vi er meget taknemmelige over den massive opbakning, og vi sender en stor tak til alle deltagerne, der skabte det flotte resultat!





panda.club

”En fisker har fået øjne på tunen, som netop er ved at gyde.

Med stor iver forsøger fiskeren at fange fisken. Til trods for at han gør brug af harpuner og net, må fiskeren til slut give fortabt i kampen mod havets dyr. Tunen vinder det afgørende slag.”

Sådan var historien, da PandaClub lavede events i efteråret. Her var artister udklædt som havdyr, og de leverede fantastiske shows om udfordringerne under havoverfladen.

WILDLIFE REPORTERS

I juli 2012 blev seks unge danskere sendt med PandaClub's WildSchool til den græske ø, Zakynthos.



Her lægger de sårbare caretta-skildpadder hver sommer deres æg på de strande, hvor danske turister også ynder at slikke sol om sommeren. Det fører selvsagt til en lang række problemer for skildpadderne. Deres liv bliver forstyrret i voldsom grad fra turismen, som på den anden side er levebrød for mange af øens indbyggere. Dette dilemma skulle de unge danskere undersøge og rapportere hjem til Danmark via lokal-tv og aviser.

HVAD ER WILDSCHOOL?

WildSchool er WWF's skolekampagne. Den kører også i 2013, hvor temaet er fiskeri. Gennem foredrag på skoler og online-konkurrencer beskæftiger de ældste elever sig med emnet overfiskeri. Livet i havene er presset både i Danmark og især i Middelhavet, hvor levebrødet for lokale fiskere snart forsvinder på grund af kæmpe industrifiskerbåde.

Vinderne af årets ekspedition skal med WWF WildSchool til øen Malta, som ligger midt i Middelhavet, hvor overfiskeriet er særligt slemt.

KRYBSKYTTERI PÅ DAGSORDENEN



Krybskytter har rettet blikket mod savannens løver. Asiens tigerbestande er presset så langt i bund, at krybskytterne skyder løver, for at få fat i deres knogler. Mange tror nemlig, at de kan kurere sygdomme. Det var temaerne på PandaClubs events i første halvdel af 2013. Over 8.000 gæster kunne i København Zoo opleve historien om en løvefamilie, som bliver splittet af krybskytter.

Krybskytteri var også i fokus i filmen, Min Søsters Børn i Afrika, den seneste i rækken af de populære familiefilm. PandaClub og Min Søsters Børn samarbejdede om lanceringen af filmen, hvor PandaClub blandt andet stod for den store gallapremiere i Imperial biografen.


PANDA CLUB STOD FOR STOR GALLAPREMIERE AF DANSK FAMILIEFILM




VIRKSOMHEDER



Gennem WWF's samarbejde med IKEA er der etableret 30 millioner hektar ny FSC-certificeret skov i Rusland.



I WWF Climate Savers programmet har WWF gennem samarbejdet med over 30 globale virksomheder sparet atmosfæren for over 100 millioner tons CO₂.



WWF Verdensnaturfondens mission er at skabe en fremtid, hvor mennesker lever i harmoni med naturen. Men i dag er truslen mod og presset på naturen og naturens ressourcer i høj grad forbundet med moderne forbrug.

Produktionen af de mange goder, som vi nyder godt af, er desværre med til at gøre voldsomme skader på verdens vilde natur.

Det kan som forbruger være en jungle at vurdere, hvordan en vare eller en serviceydelse påvirker vores klode. Denne viden har producenter og forhandlere langt større mulighed for at indhente. Samarbejdet med erhvervslivet er derfor en vigtig komponent i WWF's globale indsats for at bevare en levende natur. Gennem etablering af certificeringsordninger og strategiske partnerskaber er WWF med til at skabe en markedsudvikling, hvor vores viden om naturbevarelse omsættes til initiativer og resultater i virksomhedernes arbejde med at løfte deres ansvar overfor samfundet.



WWF har identificeret 15 råvarer som de primære drivere for afskovning og anden rovdrift på naturen. Blandt disse råvarer er fisk, skaldyr, tømmer, soja, palmeolie, mejeriprodukter og kød. Disse syv råvarekategorier er områder, hvor Danmark trods sin lille størrelse har en væsentlig indflydelse på de globale markeder. Sammen med klima udgør disse kategorier også vores prioriteter for samarbejdet med virksomheder i Danmark.

Samarbejdet med erhvervslivet handler også om formidling af vores budskaber og indsamling af midler til WWF's mange projekter verden over. De fleste virksomheder har i højere grad end WWF ressourcer til at række ud til danskerne med et budskab. Derfor har WWF også i vidt omfang samarbejdet med virksomheder, der indsamler midler til vores projekter eller udbreder et budskab.

Et par eksempler er Codan, der de seneste tre år har hjulpet WWF med at få Earth Hour-kampagnen ud til tusindvis af danskere, og Coop der via pantknappen i butikkerne siden januar 2010 har indsamlet kr. 11.213.115 til WWF i årene 2010-2012. Siden januar 2013 er donationen fra pantknappen gået til andre organisationer.

VIRKSOMHEDER OG WWF VERDENSNATURFONDEN

Virksomheder har flere forskellige muligheder for at støtte WWF's arbejde eller samarbejde med WWF. Dette kan være en rigtig god måde

for virksomheden at styrke sin CSR-profil, få svar på miljøspørgsmål, reducere klimabelastningen eller for at brande sig sammen med WWF's velkendte og velrenommerede pandalogo.

Nedenfor er beskrevet fem forskellige muligheder og eksempler på partnerskaber med WWF Verdensnaturfonden:

CLIMATE SAVERS

Climate Savers er programmet for virksomheden, der ønsker at gå forrest i omstillingen til en low-carbon økonomi. Programmet er designet til og målrettet de største virksomheder i verden. Climate Savers fokuserer på virksomhedens klimabelastning. Sammen med WWF og uafhængige eksperter kortlægger virksomheden sin klimabelastning, fastsætter realistiske ambitiøse mål og definerer indsatsområder.

Eksempel: Novo Nordisk

I 2006 indgik Novo Nordisk i Climate Savers programmet. Climate Savers aftalen indebærer, at Novo Nordisk i 2014 vil reducere sit absolutte CO₂-udslip til 10 procent under niveauet i 2004 - selvom virksomhedens omsætning forventes øget med mere end 60 procent. Korrigeret for den forventede vækst er der således tale om en substantiel reduktion.

STRATEGISK SAMARBEJDE

Et strategisk samarbejde har fokus på at ændre en virksomheds miljøbelastning mod en højere grad af bæredygtighed. Partneren og WWF udvikler sammen ambitiøse målsætninger for omstilling af en eller flere af virksomhedens forretningsområder mod mere bæredygtighed og opstiller nogle milepæle, som sikrer, at ambitionerne bliver opfyldt.

Eksempel: Dansk Supermarked

Vi har et strategisk samarbejde med Dansk Supermarked, som har fokus på omstillingen mod flere bæredygtige fiskeprodukter i butikkerne. I samarbejde med Dansk Supermarked har vi opstillet en række ambitiøse målsætninger for, at de fiskeprodukter, der sælges i Føtex, Bilka og Netto, bliver MSC-certificeret. Ved at følge MSC-certificeringsordningen garanteres bæredygtig fangst af fiskene, og derved undgås overfiskeri, hvilket sikrer, at fiskebestandene består til fremtidige generationer.

PROJEKTSponsorat

Med et projektsponsorat kan en partner bidrage til et konkret miljø- eller naturbevarende projekt, som har en særlig interesse og relevans for partneren. Sponsoratet kan bruges internt til at skabe større loyalitet og fællesskab i virksomheden ved at lade medarbejderne tage ejerskab på projektet. Alternativt kan projektet bruges eksternt til at kommunikere en miljøindsats.

Eksempel: Coca-Cola

The Coca Cola Company har et projektsponsorat, som hedder Den sidste is (se side 9). Klimaforandringerne får den arktiske havis til at smelte langt hurtigere end forventet, hvilket skaber helt nye vilkår for natur og mennesker. Projektet drejer sig om det havområde i Arktis, hvor havisen også i fremtiden vil lægge sig hver sommer, og Coca-Cola støtter arbejdet med at sikre, at både lokalbefolkningen og isbjørnen når at tilpasse sig de nye vilkår. For at fortælle om dette projekt iværksatte Coca-Cola den store kampagne 'Arctic Home'. Denne kampagne blev afviklet i Nordamerika og Europa med henblik på at beskytte isbjørnens hjem og har givet nordamerikanere og europæere mulighed for at blive klogere på udfordringerne og støtte arbejdet.

LICENSaftale

Ønsker virksomheden at sælge et produkt eller en produktserie, hvor en del af overskuddet fra salget skal gå til WWF, så tilbyder WWF også denne mulighed. Vi laver licensaftaler med mange typer virksomheder, hvor virksomheden også kan få lov til at benytte WWF's logo og navn på produktet. En licensaftale med WWF kan give produktet et salgsmomentum og styrke virksomhedens CSR-profil.

Eksempel: bObles

Børnemøbelproducenten, bObles, har udviklet tre skamler, hvor 15 procent af salgsprisen går ubeskåret til WWF's arbejde. Skamlerne sælges i butikker rundt om i Danmark og er alle designet med det velkendte pandalogo. Samarbejdet giver bObles større synlighed og spiller godt op mod deres vision om at børn skal være i bevægelse, og at dette bedst foregår i naturen. Derfor skal vi passe på den.

INDSAMLINGSaftale

Virksomheden kan lave en indsamlingsaftale, hvis den ønsker at styrke CSR-profilen, lave et salgsmomentum og/eller co-brande sig sammen med WWF. Indsamlingsaftalen, der skal skaffe midler til WWF's arbejde, kan være funderet i en kampagne, en aktivitet, en event eller en ydelse i en kortere eller længerevarende periode.

Eksempel: The Body Shop

I The Body Shops butikker kan du indlevere din tomme emballage til genbrug. Dette initiativ ønskede The Body Shop at promovere yderligere, og de lavede derfor en indsamlingsaftale med WWF. I en afgrænset tidsperiode gav The Body Shop derfor 10 kr. til WWF's arbejde i Arktis for hvert stykke tom emballage, som blev doneret. Dette fik sat godt gang i initiativet og fik god pressedækning.

VIRKSOMHEDSPARTNERSKABER

Vi vil gerne give en kæmpe tak til de virksomheder, som vi har samarbejdet med, og som har støttet vores arbejde. I perioden 1. juli 2012 – 30. juni 2013 har WWF Verdensnaturfonden haft partnerskaber med følgende virksomheder:

Amanda Seafoods A/S	bObles	Canon Danmark
Center for døve	Coca-Cola	Codan
COOP	Compass Group	CSR Greenland
Dansk Supermarked	Drop N´Shop	Ecco
Etik Invest	Groupon	Hevea
IKEA	Jewels Cph	L'Esprit Du Vin
MARS Nordic	Merkur	Natur-energi
Norstat	Novo Nordisk	Skriver Collection
The Body Shop	Tonerindsamlingen	Unicorn
Wilke A/S	YouMe Shopping	

FONDE

Vi vil gerne også give en kæmpe tak til de fonde, som generøst har givet økonomisk støtte til og muliggjort WWF's arbejde. I perioden 1. juli 2012 – 30. juni 2013 har følgende fonde støttet WWF Verdensnaturfonden:

Aage V. Jensen Charity Foundation	Karen Krieger-Fonden
Foreningen Østifterne	Toyota-Fonden
Familien Hede Nielsens Fond	Metro-Schrøder Fonden
Fabrikant Mads Clausens Fond	Fru Ellen Bremerdals Fond
Torben og Alice Frimodts Fond	Anonym fond
Det Bertouchske Familielegat	Villum Fonden
Aage V. Jensens Naturfond	

OFFENTLIG STØTTE

En stor tak til Danida, som har givet midler til vores program i Afrika og Asien.

VIRKSOMHEDSSPONSORAT

Med et virksomhedssponsorat kan virksomheden støtte WWF med et årligt beløb. Udover at støtte WWF's arbejde vil virksomheden modtage en række ydelser og fordele, der kan benyttes til at vise kunder, interessenter og samarbejdspartnere deres støtte til WWF. Medlemskaberne er fradragsberettigede og koster mellem kr. 3.500 og kr. 25.000 eks. moms om året.

Eksempel: Jørgen Kruuse A/S

Kruuse, der leverer veterinærudstyr til dyrlæger og veterinærsygeplejersker, har i mange år været erhvervsmedlem hos WWF og støttet med et fast årligt beløb. Kruuse modtager ved deres medlemskab nogle særlige medlemsfordele, og de bruger medlemskabet som del af deres CSR- aktiviteter primært internt over for medarbejderne i virksomheden.

VIRKSOMHEDSSPONSORER

Vi vil gerne sige et stort tak for støtten, til alle, som har støttet og dermed været med til at muliggøre WWF's arbejde. I perioden 1. juli 2012 – 30. juni 2013 har følgende virksomheder støttet naturen ved at købe WWF's virksomhedssponsorater "Isbjørn" (25.000 kr. om året ex. moms) og "Tiger" (10.000 kr. om året ex. moms).

Tiger:

A/S Rødovre Centrum
 Partner-ads ApS
 Akzo Nobel Deco A/S
 BoligOne Dan Lüth ApS
 Borella projects
 Martin Bencher Group A/S
 PFA Pension
 Regner Grasten Film og TV A/S
 RigtigHundemad ApS
 Silicon.dk ApS
 Storm Group
 www.superkoi.dk
 Søndergaard Nedrivning ApS
 T.J. Transmission A/S
 VITAL PETFOOD GROUP A/S
 webCRM A/S
 GA-Import A/S
 EnergiMidt
 Malerfirmaet NPC ApS

Isbjørn:

Better Place Denmark A/S
 Care4Nature
 JØRGEN KRUISE A/S
 Nordlux A/S
 Raaco A/S
 Rockwool International A/S
 Saxo Bank A/S
 A/S Dansk Shell
 SE Big Blue
 René Gross Kærskov

KAMPEN MOD KRYBSKYTTERI

I 2011 eksploderede den illegale handel med truede dyr. Men i 2012 blev verden vidne til et endnu værre år.

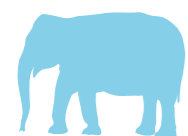
En stigende efterspørgsel i Asien på dele fra tigre, elefanter og næsehorn har intensiveret jagten på disse ikoniske arter, hvor der er flere hundrede millioner kroner på spil for krybskytterne og de kriminelle netværk. Kiloprisen på et næsehornshorn er nu mere værd end kiloprisen på guld. Udviklingen er så voldsom, at hvis den fortsætter, kan tigreren og måske to underarter af næsehorn risikere at være uddøde om ti år. Og både den afrikanske og den asiatiske elefant kan blive truet selv i de områder, hvor bestanden ellers er i fremgang.



668
NÆSEHORN MÅTTE
I 2012 LADE LIVET
FOR KRYBSKYTTERI

BRUUN RASMUSSEN TRAK HORN FRA NÆSEHORN TILBAGE

Auktionshuset Bruun Rasmussen endte i december 2012 med at trække auktionen af to sæt horn fra næsehorn tilbage. Det skete efter en stærk kritik fra WWF Verdensnaturfonden. I 2007 måtte 13 næsehorn lade livet for krybskytter i Sydafrika. I 2012 var tallet på 668 næsehorn. Det er en stigning på over 5.000 procent.



4 TON ELFENBEN
BLEV KONFISKERET
I HONG KONG

ELEFANTERNE SKYDES AF KRYBSKYTTER

I efteråret 2012 konfiskerede myndighederne i Hong Kong fire ton elfenben, en af de største mængder konfiskeret elfenben nogensinde. Der er stor efterspørgsel på elfenben på asiatiske markeder såsom Thailand og Kina. Det betyder også, at krybskytternes jagt på elefanternes stødtænder er blevet mere aggressiv og avanceret de seneste år. WWF arbejder på at stoppe udviklingen, ved blandt andet at presse på for politiske løsninger. Det skal prioriteres politisk at beskytte dyrene, hvis vi gerne vil beholde dem i fremtiden.



3.200
VILDE TIGRE
TILBAGE I NATUREN

TRADITIONEL MEDICIN TRUER DE KUN 3.200 VILDE TIGRE

Modsat den fornyede tro på næsehornshorn i Vietnam, har asiater igennem tusind år brugt tigerdele til at fremstille medicin, som ifølge traditionen kan behandle mange forskellige lidelser. Der er nu kun omkring 3.200 vilde tigre tilbage i naturen. Men i samarbejde med WWF skærpede Rusland i 2012 lovgivningen, så både handel med og besiddelse af tigerdele anses for kriminelt og vil blive straffet hårdere. Det er en del af Ruslands øgede indsats for at bevare landets vilde tigre.



© NATUREPL.COM / EDWIN GIESBERS / WWF-CANON

© NATUREPL.COM / MARK CARWARDINE / WWF - SORT NÆSEHORN, SYDAFRICA

Tak til alle, der har støttet!

*En stor tak til alle, der har støttet
WWF verdensnaturfondens arbejde
enten økonomisk eller på anden måde
i løbet af regnskabsåret 2012/2013.
Uden jer var vores arbejde ikke muligt.*



WWF VERDENS- NATURFONDENS PARTNERSKABER



Tigerpartner

Der er kun 3.200 tigre tilbage i naturen, men det er WWF's ambition at fordoble antallet inden år 2022. Midlerne fra tigerpartnerskaberne bruges til at bevare og skabe bedre vilkår for tigerbestandene i Sydøstasien. Herunder at sikre bedre beskyttelse af tigrenes levesteder ved bekæmpelse af skovrydning og bedre planlægning af infrastruktur. Derudover gør WWF en indsats globalt mod illegal handel med dele fra tigre og andre truede dyr.



© NATUREPL.COM / EDWIN GIESBERS / WWF

Regnskovspartner

WWF har i årevis arbejdet hårdt på at stoppe importen af illegalt træ, og i 2013 trådte en EU-lov i kraft, der forbyder al handel med illegalt træ. WWF arbejder for en bæredygtig udnyttelse af skovene, og derfor bruges midlerne fra regnskovpartnerskaberne også på at fremme FSC-mærket på bæredygtige træprodukter, og på at sikre ansvarligt produceret soja, der er en af de primære årsager til, at regnskoven bliver fældet i Sydamerika.



© NATUREPL.COM / ANUP SHAH / WWF

Isbjørn og klimapartner

Som en konsekvens af den globale opvarmning, bliver den arktiske havis stadig mindre og tyndere, og sandsynligheden for isfri somre i Arktis stiger støt. Men et helt økosystem i dybet er afhængig af havisen. Derfor arbejder WWF Verdensnaturfonden for en ambitiøs klima- og energipolitik i Danmark, Europa og resten af verden. Og vi har et særligt fokus på Grønland.



© MICHEL TERRETTAZ / WWF-CANON

Koralpartner

Koraltrækanten er verdens mest artsrige havområde, og er hjemsted for alverdens havdyr. Her arbejder WWF for at skabe en sund, økonomisk udvikling i de fattige kystsamfund, samtidig med at havets ressourcer opretholdes. Vi arbejder på at sikre bæredygtigt fiskeri og skabe beskyttede områder, hvor dyrene kan yngle i fred. Derved bevares naturen, og kystsamfundene kan fortsætte med at nyde godt af havets fisk og skaldyr i fremtiden.



© JÜRGEN FREUND / WWF-CANON

Operation Oskar

Partnerprogrammet Operation Oskar har til formål at sikre de store menneskeaber i Afrika. WWF støtter herunder bevarelsen af bjerggorillaerne. Arbejdet består blandt andet i at beskytte de skovområder, der er under pres på grund af den illegale produktion af og handel med tommer og trækul, og i at skabe politiske rammer for en bæredygtig forvaltning af skovområder med menneskeaber, herunder arbejdet mod olieboringer i Virunga Nationalpark.



© NATUREPL.COM / ANDY ROUSE / WWF

WWF-partner

WWF arbejder for at beskytte natur og miljø i hele verden, og som WWF-partner støtter du alle aspekter af vores arbejde – fra fiskeri, energi og skov i Koraltrækanten og Mekong-regionen i Asien og Østafrika til klimaforandringer, industri og økosystemer i Arktis. Midlerne fra WWF-partnerskaberne går til WWF's generelle arbejde med at bevare en stor biodiversitet, skabe bæredygtig udvikling og dæmme op for klimaforandringerne.



© NATUREPL.COM / EDWIN GIESBERS / WWF

WWF's ÅRSRESULTAT 2012/2013

WWF Verdensnaturfonden har klaret sig fornuftigt igennem året. Der er opnået et overskud på 711.000 kr. Det svarer til vores forventninger og er tilfredsstillende. Egenkapitalen er dermed forøget til 6.8 millioner kr.

Der er fortsat behov for yderligere konsolidering af egenkapitalen; dels for at imødegå naturlige fluktuationer i projektindtægter, men også for fortsat at kunne investere i den fundraising, der skal sikre nødvendige fremtidige indtægter til WWF Verdensnaturfonden's vigtige formål.

Til sammenligning med sidste år er indsamlingerne faldet med ca. 3 millioner kr. Det skyldes primært et fald i antallet af private bidragsydere og partnerskaber. Faldet er delvist kompenseret ved en stigning i bidrag fra fonde og indtægter fra projekter. Området er fortsat den største bidragsyder.

En betydelig del af de modtagne beløb fra offentlige organisationer vedrører Danida-rammeprogrammet. Indtægten fra Danida er aktivitetsafhængig og kan derfor variere fra år til år. Indtægter fra virksomheder, erhvervsponsorater og licensindtægter udviser et fald, som vi tilskriver en fortsat afmatning i markedet.

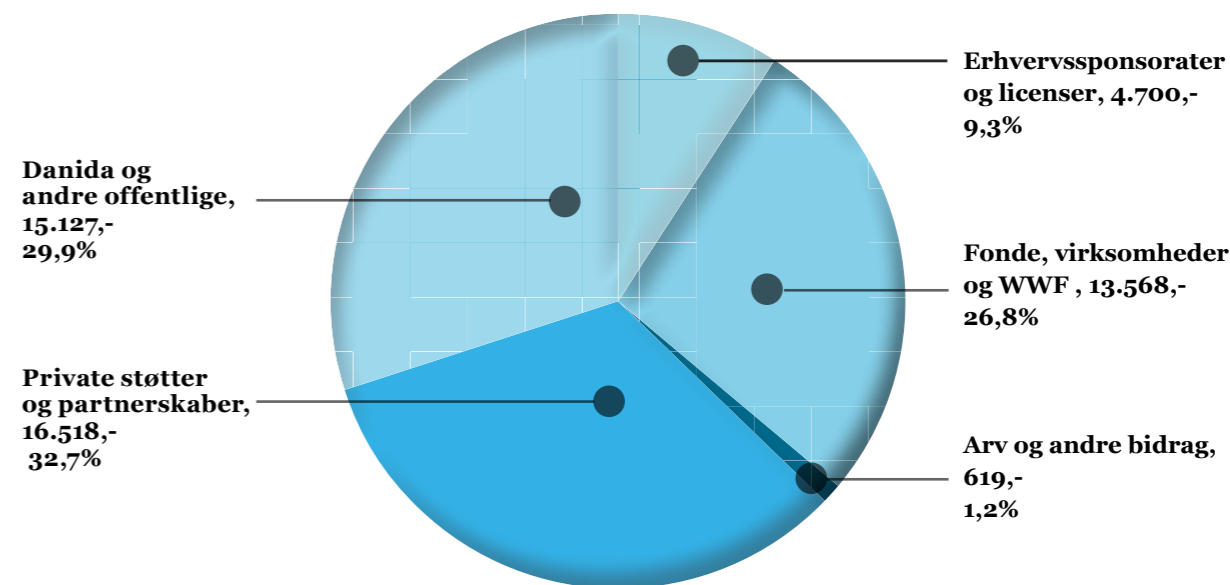
På omkostningssiden er der et generelt fald sammenlignet med sidste år. Vi er blevet bedre til at optimere anvendelsen af vores indsamlede midler. Så vores omkostningsprocent er faldet til omkring 10, og det betyder helt konkret, at 88 øre af hver indsamlet krone går til at understøtte vores formål. Konsolideringen (dvs. opsparingen) ligger på små 2 %.

WWF Verdensnaturfonden har i dette regnskabsår øget fokus på projekt-, aktivitets- og omkostningsstyring; men også på hvervning og fastholdelse af støtter og partnerskaber. Denne indsats øger vi betydeligt i dette og kommende år.

I budgettet for det kommende regnskabsår har vi regnet med en mindre konsolidering af egenkapitalen. Det skyldes investeringer i fundraising - særligt blandt privatgivere, fonde, projekter og virksomheder. Vi vurderer, at disse investeringer er nødvendige for at sikre en fortsat og langsigtet sund økonomisk udvikling i WWF Verdensnaturfonden.

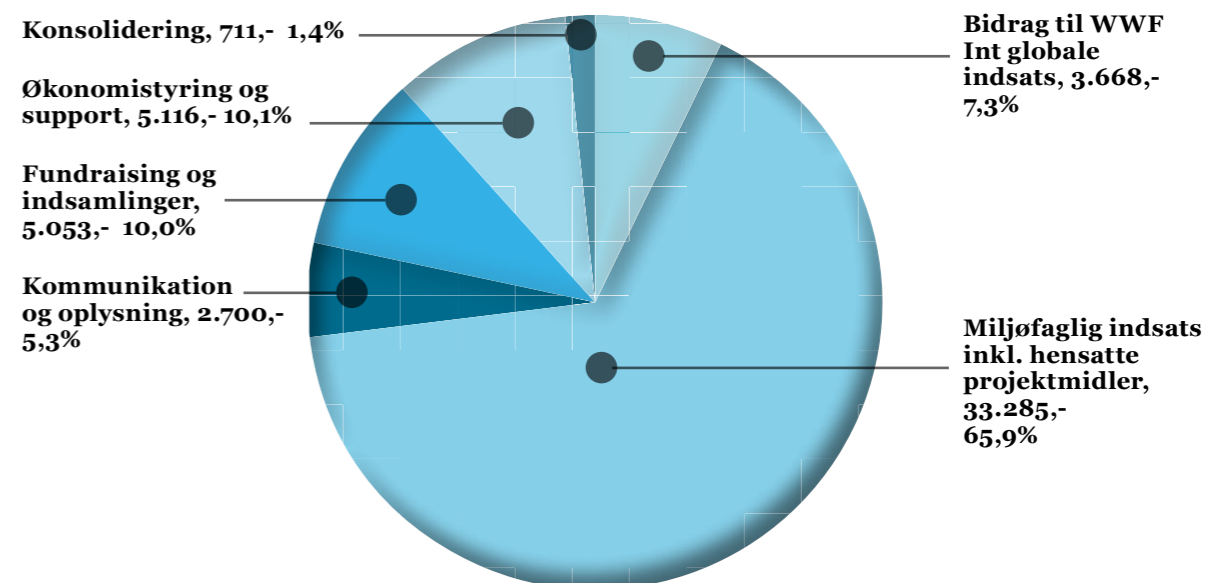
Hvor kom omsætningen på tkr. 50.532 fra ?

Regnskab 2012/13 DKK 1.000



Hvad gik pengene til?

Regnskab 2012/2013 DKK 1.000



LEDELSE:

Præsident:
Hans Kongelige Højhed Prinsgemalen

Generalsekretær:
Gitte Seeberg

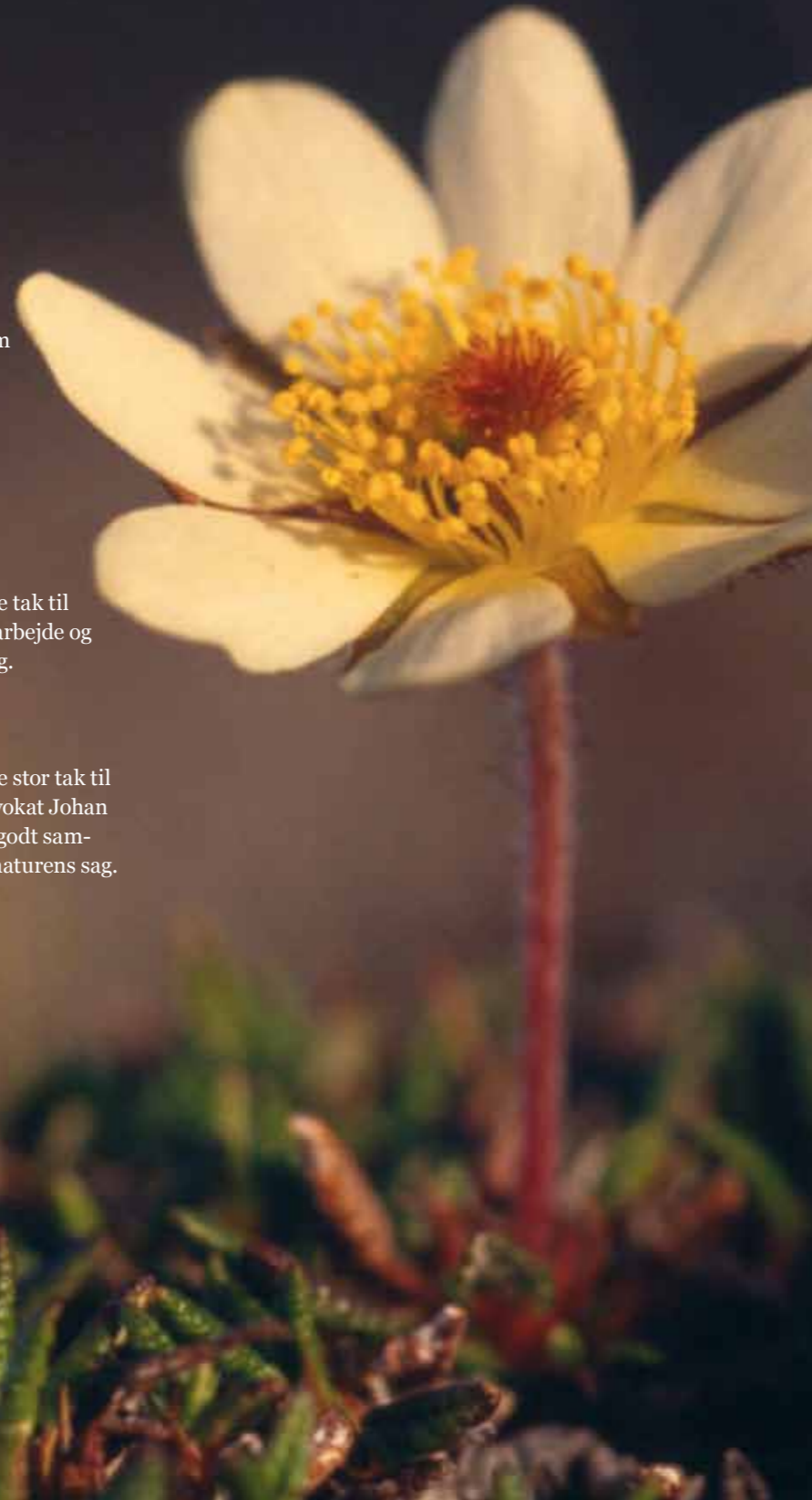
BESTYRELSEN:

Formand:
Bestyrelsesformand Steen Riisgaard

Øvrige medlemmer:
Direktør Jan Duckert
Lektor, lic.scient Hans Baagøe
Adm. direktør, tekn.dr. Lars Ole Kornum
Dr. scient. Hans Meltofte
Bestyrelsesformand Mikael Olufsen
Senior Vice President Anne-Marie Skov
Professor Carsten Rahbek
Advokat Johan Løje

Revisor:
WWF Verdensnaturfonden vil gerne sige tak til revisionsfirmaet KPMG for et godt samarbejde og for vederlagsfrit arbejde for naturens sag.

Advokater:
WWF Verdensnaturfonden vil gerne sige stor tak til advokatfirmaet Bech-Bruun samt til advokat Johan Løje fra Sandel, Løje og Wallberg for et godt samarbejde og for vederlagsfrit arbejde for naturens sag.



En naturlig gaveidé

Træd ind i universet af lækre WWF-produkter og køb værtindegaven, smykket til kæresten eller bamsen til dit barnebarn på WWF's webshop.

Her finder du et bredt udvalg af varer, der alle sælges med overskud til WWF's arbejde. Med en række udvalgte og helt særlige produkter, kan du glæde en du holder af og samtidigt være med til at gøre en forskel for naturen.

Gå ind på vores webshop og lad dig inspirere på shop.wwf.dk



KORT OM WWF VERDENS NATURFONDEN

WWF har mere end 100 kontorer i hele verden. Det er en af verdens største og mest indflydelsesrige NGO'er med mere end 5 mio. støtter globalt. WWFs stærke position gør, at vi spiller en væsentlig rolle, når beslutninger skal tages globalt som nationalt.

WWF er en udfordrende, konstruktiv, videnskabsbaseret og troværdig organisation.

De danske mærkesager er: hav & fiskeri, klima & energi, Arktis og dansk natur.



WWFs mission er at stoppe forringelsen af jordens naturlige miljø og skabe en fremtid, hvor mennesker lever i harmoni med naturen.

WWF Verdensnaturfonden er den danske del af World Wide Fund for Nature.

Det danske WWF kontor arbejder både i Danmark og i udviklingslandene. Projekterne er koncentreret i Mekongregionen, Koraltrekanten i Asien samt i den østlige del af Afrika.

LÆS MERE OM VORES ARBEJDE PÅ WWW.WWF.DK



Vores mission:

WWF's mission er at stoppe forringelsen af jordens naturlige miljø og skabe en fremtid, hvor mennesker lever i harmoni med naturen

www.wwf.dk



Mixed Sources

Product group from well-managed forests and other controlled sources
www.fsc.org Cert.no. SQS-COC-100343
 © 1996 Forest Stewardship Council